

ESSEerre PHARMA

REPORT ANNUALE 2020

Bilanci e
progetti futuri



REPORT ANNUALE 2020

INDICE DEI CONTENUTI

Introduzione

Una partenza con l'acceleratore **01**

Esserre Pharma per la nutrizione **03**

Una strategia in linea con la missione degli specialisti della nutrizione **05**

Progetti futuri **06**

Il 2020 è stato un anno difficile, di crisi per molte persone e molti settori. Ma spesso è proprio dalle crisi che nascono grandi opportunità. Sta a noi indossare le giuste lenti per vederle.

Durante il lockdown (Mar 2020) ho avuto tempo e modo di riflettere sull'azienda, sul perché esistiamo e sul perché del nostro agire. Un agire fatto di pochi capisaldi fondanti, che devono condurci a un solo obiettivo: creare una società sana in un pianeta sano.

Crediamo che tutto questo sia possibile se troveremo il coraggio di affrontare le piccole grandi sfide di ogni giorno. Non solo lavorative, ma basate innanzitutto sulla crescita personale e il miglioramento continuo di ognuno di noi.

In un mondo fortemente digitalizzato, disponiamo di un'infinità di software e piattaforme di AI - Intelligenza Artificiale - che ci permetteranno di diventare piccole società globali, ma questi senza l'intelletto umano non faranno da soli una differenza. La differenza è quella che ognuno di noi è chiamato a fare se vogliamo lasciare un mondo migliore di quello che abbiamo trovato.

Per cui prima di essere Manager, ricordiamoci di essere persone che devono creare valore per se stessi, per i propri cari e colleghi. Ricordiamoci che l'ascolto, l'aiuto silenzioso e l'umiltà sono qualità molto più importanti di ottime conoscenze finanziarie, di mail infinite, PowerPoint da 80 slide ed Excel che non verranno mai rispettati, se alla base non c'è ascolto, comprensione e condivisione.

Per questo, il 2021 sarà un anno di forte crescita, personale e aziendale. Perché metteremo tutto noi stessi per portare in tutto il mondo la visione della NUTRACEUTICA MEDITERRANEA basata sul nostro modello di short-supply chain, integrazione verticale e network della ricerca scientifica.

Il nostro impegno sarà rivolto alle persone, al pianeta, a prodotti migliori, alle performance e al profitto etico.

Il 2020 è stato il "master" più arduo che si potesse frequentare. Adesso facciamone tesoro.

Buon 2021!



Amedeo Squillace
CEO Esserre Pharma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amedeo Squillace', written in a cursive style.

Una partenza con l'acceleratore

Non possiamo dire che il 2020 sia iniziato per tutti allo stesso modo. Ognuno, infatti, ha reagito in maniera davvero diversa ad una delle crisi più difficili e inaspettate della nostra epoca. Nel nostro caso, ad esempio, l'emergenza sanitaria causata dalla pandemia Covid-19 non ha stravolto completamente i nostri piani, ma ci ha convinti a premere sull'acceleratore per venire incontro a cambiamenti che pensavamo di poter affrontare con più tempo e tranquillità.

In primo luogo, abbiamo deciso di velocizzare il **processo di digitalizzazione di Esserre Pharma**, sia per quanto riguarda i processi interni - ossia soluzioni e strumenti per l'intera squadra aziendale -, sia per quanto riguarda le modalità e gli strumenti con cui interagire con i vari stakeholder esterni.

Durante i mesi del primo lockdown nazionale abbiamo scelto di essere presenti nella vita dei professionisti che ci seguono svolgendo una funzione utile e di supporto per la loro pratica quotidiana, anche essa in cambiamento. Abbiamo così scelto di lasciare da parte l'aspetto commerciale della nostra offerta di prodotti per presentarci con un'offerta di servizi digitali.

L'attività degli specialisti della nutrizione stava cambiando, e noi non potevamo fare altro che adeguarci al cambiamento. Abbiamo così deciso di "dirottare" la nostra proposta di contenuti, rivolgendoci ai nutrizionisti con concetti fruibili di marketing, chiarimenti e nozioni importanti sulla tanto discussa privacy e molto altro ancora.

ESSERRENUTRITION.COM

In questo nuovo scenario, un ruolo importantissimo è rappresentato da Esserrenutrition.com, il nostro portale dedicato agli specialisti della nutrizione. Un progetto che nasce molto tempo fa, ma che si è concretizzato proprio durante il primo mese di lockdown.



Per realizzare il portale, siamo partiti da un assunto. Sulla base del costante incremento di pazienti affetti da patologie croniche, la sostenibilità del sistema sanitario nazionale sarà messa a dura prova nel prossimo decennio, a meno che non si mettano in atto strategie innovative. La dieta basata sui prodotti di origine mediterranea è considerato il migliore approccio alla gestione di molte di queste patologie.

Da qui nasce l'idea di Esserre Pharma di coinvolgere i professionisti della nutrizione in un progetto per la creazione di un network per una gestione più completa e consapevole del proprio paziente. In quest'ottica, Esserre Pharma si presenta al nutrizionista non solo con prodotti nutraceutici Evidence-Based, ma anche con la proposta di una nuova piattaforma digitale con cui il professionista possa informarsi, formarsi e interagire continuamente sui temi della nutrizione e nutraceutica. .

ESSERRENUTRITION A DICEMBRE 2020

+1000

**Professionisti della
nutrizione registrati**

+15

**Articoli scientifici
pubblicati da
professionisti iscritti
al portale**

+10

**Webinar di
formazione e
informazione a tema
nutraceutica e
nutrizione**

Progetto candidato agli About Pharma Digital Awards 2020.

Esserre Pharma per la nutrizione

Il 2020 è stato un anno determinante per la Ricerca e Sviluppo di Esserre Pharma.

Grazie alla nostra strategia di integrazione verticale focalizzata sui prodotti dell'area del bacino Mediterraneo, che ha avuto inizio con lo sviluppo e ottimizzazione del nostro estratto standardizzato di bergamotto, abbiamo posto le basi per lo sviluppo di nuove linee di prodotto: nutraceutici evidence-based la cui formulazione si basa su estratti vegetali unici ed innovativi di origine mediterranea, derivati da prodotti coltivati e trasformati nel sud Italia.

Inoltre, importante è stata la creazione del nostro Open Research Nutraceutical Network (ORNN), un network di ricerca in collaborazione con Università ed enti pubblici e privati, che ci permette di approfondire la conoscenza dei nostri nutraceutici, dall'analisi chimica alla farmacocinetica, dal meccanismo d'azione agli effetti salutistici sull'uomo.

Nel 2021, attraverso il nostro ORNN, saremo fortemente focalizzati sulla ricerca preclinica e clinica sui nostri nuovi prodotti in aree caratterizzate da un forte bisogno di ottimizzazione della salute, come l'immuno-nutrizione, il cardio-metabolico, il microbiota intestinale, l'infiammazione metabolica.

Costanza Riccioni

Head of Research and Development

ESSERRE PHARMA PER LA NUTRIZIONE

Nonostante le difficoltà dovute allo stato di emergenza sanitaria, nel 2020 Esserre Pharma ha voluto rinforzare alcuni concetti e strategie presenti nel DNA dell'azienda da anni. Paradossalmente, la situazione particolare con cui abbiamo convissuto quest'anno ci ha portati alla concretizzazione di un **progetto per la nutrizione** che apportasse un valore aggiunto al mercato, ai professionisti, e infine ai consumatori.

Quella che noi identifichiamo come proposta di valore non è altro che una **strategia di integrazione verticale** che parte dal territorio e fa leva sui prodotti mediterranei, focalizza la propria produzione e approvvigionamento nel territorio nazionale, e a sua volta favorisce l'Open Research Nutraceutical Network, pilastro essenziale per tutte le attività dell'azienda.

“Abbiamo una strategia molto innovativa e unica nel nostro mercato, perché vogliamo valorizzare e portare sul mercato nutraceutici innovativi nel solco della nutrizione e nutraceutica mediterranea. Abbiamo la missione di diventare un riferimento nel mondo della nutrizione.”

DOTT. AMEDEO SQUILLACE, AMMINISTRATORE DELEGATO

Nell'ambito della nutraceutica, Esserre Pharma è la prima azienda a presentarsi sul mercato con questo modello, che conferisce un valore aggiunto e unico a tutti i nutraceutici sviluppati dall'azienda nel mercato della nutrizione.

Nel 2020 abbiamo deciso di intensificare i processi che ci hanno portato a concretizzare questa strategia, scegliendo sempre di più partners sul territorio nazionale, che seguano i nostri standard di qualità nei processi e nella produzione. Avere i fornitori in Italia ci permette di abbattere le barriere della distanza e quindi di avere un controllo più diretto di tutte le fasi di produzione dei nostri nutraceutici. Questa azione ci consente di essere in linea con i cambiamenti delle abitudini del consumatore, sempre più attento alla provenienza delle materie prime dei prodotti che consuma.

“Abbiamo l'occasione di sfruttare degli estratti naturali con caratteristiche uniche, che crescono solo grazie al clima ed all'ambiente favorevole della zona mediterranea. La prova migliore dell'efficacia dell'alimentazione basata su prodotti di origine mediterranea è la dieta mediterranea.”

DOTT. DANIELE DE FILIPPIS, R&D MANAGER.

Una strategia in linea con gli specialisti della nutrizione

Il modello di business che sta alla base di Esserre Pharma e il nostro impegno nella nutrizione ci portano di conseguenza ad avere un'offerta perfettamente in linea con la missione degli specialisti della nutrizione.

Grazie ad un'offerta completa di nutraceutici, supportiamo lo specialista del settore nella gestione completa del proprio paziente, e non solo a fini estetici. Quest'anno ci ha regalato l'occasione di ascoltare di più gli specialisti della nutrizione, di seguirli e capire meglio la loro realtà. Così, l'offerta di nutraceutici Esserre Pharma si completa con soluzioni specifiche per supportare e sostenere il paziente in quello che è un percorso educativo verso un'alimentazione corretta che mette al primo posto, come strategia, la dieta mediterranea.

“Il Nutra Advisor non è soltanto l’anello di giunzione tra azienda e territorio, ma il vero e proprio cuore pulsante del progetto Esserre Pharma, in grado di condividere con passione, competenza e professionalità i valori aziendali con lo specialista della nutrizione.”

ALESSANDRO LA ROCCA, DIRETTORE VENDITE ITALIA

Nel 2020, Esserre Pharma ha voluto dare risalto alla figura degli specialisti della nutrizione, essendo loro il primo attuttore della prevenzione nel panorama sanitario. Per concretizzare tale posizione abbiamo dedicato loro un portale di approfondimento scientifico - [Esserrenutrition.com](https://www.esserrenutrition.com) -, abbiamo creato un board di esperti composto da due nutrizionisti e altri specialisti sulla gestione del paziente in sovrappeso con l'uso di nutraceutici e abbiamo organizzato una squadra di persone con background in nutrizione e nutraceutica per essere di supporto alla professione degli specialisti della nutrizione. Stiamo parlando dei **Nutra Advisor**, che rappresentano il continuum del nostro impegno verso questa figura sanitaria tanto importante nei giorni d'oggi.

IL 2020 IN SINTESI

4

Congressi nazionali a cui abbiamo partecipato

Spazio Nutrizione
B&M
Ketolearning
SINUT

1

Advisory Board sulla gestione del paziente in sovrappeso associata all'utilizzo di nutraceutici

1

Lancio del portale di informazione scientifica
EsserreNutrition.com

3

Appuntamenti del ciclo "Esserre Pharma Talks" sul magnesio

1

Lancio digitale del nuovo MgB3



Progetti futuri

ESSERRE PHARMA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Anche per noi il tema della sostenibilità è stato molto presente nel 2020. Qui in Esserre Pharma la sostenibilità non è solo un insieme di azioni, bensì una visione comune a tutti i dipartimenti dell'azienda, che inizia ad abbracciare sempre di più questo concetto già a partire dalle piccole azioni quotidiane.

Per quanto riguarda le attività in ufficio, nel 2020 abbiamo sostituito al 100% l'utilizzo delle bottiglie di plastica con bottiglie di vetro. Abbiamo ridotto al minimo le stampe, prediligendo la visione dei documenti dal pc o tablet. E abbiamo sostituito le posate e piatti dell'area cucina dell'ufficio con materiali di carta alimentare.

Dal punto di vista della produzione e del prodotto finito, abbiamo avviato un processo di sostituzione dei fogli illustrativi con QR Code sulla scatola: scannerizzando il QR Code lo specialista o il paziente stesso potranno accedere al foglietto direttamente dallo smartphone. Questo ci permette di abbattere il consumo di carta di circa il 21% rispetto al packaging tradizionale.

Nel 2021 l'impegno sarà di ampliare questa strategia a tutti i dipartimenti aziendali finché diventi parte del DNA di Esserre Pharma.

PROGETTI FUTURI

Nel 2021 l'azienda continuerà a sviluppare nutraceutici mediterranei in funzione delle necessità del mondo della nutrizione. Lo farà attraverso un Open Research Nutraceutical Network per avere una visione più immediata e una attuazione più tempestiva del mercato e portare prodotti innovativi prima di altri. Inoltre, continuerà a ampliare e formare la propria squadra di professionisti per dare un valore aggiunto al settore e alle persone.

Ad oggi non si può pensare di costruire una società che non restituisca un valore aggiunto alla terra e alle persone.